ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30 декабря 2011 г. № 1230

МОСКВА

О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 786

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 786 "Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, № 52, ст. 5749; 2006, № 47, ст. 4914; 2010, № 9, ст. 967).

2. Федеральной таможенной службе совместно с Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка, Министерством экономического развития Российской Федерации, Министерством финансов Российской Федерации и Министерством внутренних дел Российской Федерации внести до 30 апреля 2012 г. в Правительство Российской Федерации проект акта Правительства Российской Федерации о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 786, направленных на введение новых образцов акцизных марок с учетом изменений в законодательстве о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции, вступающих в силу с 1 июля 2012 г.

3. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2012 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации В.Путин

1698190

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 30 декабря 2011 г. № 1230

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 786

1. В преамбуле слова "Федеральным законом "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" заменить словами "Федеральным законом "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции".

2. В требованиях к образцам акцизных марок для маркировки алкогольной продукции, утвержденных указанным постановлением:

а) в пункте 1:

слова "на таможенную территорию Российской Федерации" заменить словами "в Российскую Федерацию";

после слов "размером 90 х 26 миллиметров" дополнить словами "и 63 х 21 миллиметр";

б) пункт 2 изложить в следующей редакции:

"2. Акцизные марки размером 90 х 26 миллиметров имеют надписи "Алкогольная продукция свыше 9 до 25%", "Алкогольная продукция свыше 25%", "Вина", "Вина шампанские и игристые" и "Вина натуральные", акцизные марки размером 63 х 21 миллиметр имеют надпись "Алкогольная продукция до 9% включительно".";

в) в пункте 4 после слов "с надписями" дополнить словами "Алкогольная продукция до 9% включительно",";

г) пункт 6 дополнить словами ", с надписью "Алкогольная продукция до 9% включительно" - в желто-серых тонах";

д) в пункте 9:

после слов "Для изготовления акцизных марок" дополнить словами "размером 90 х 26 миллиметров";

дополнить абзацем следующего содержания:

"Для изготовления акцизных марок размером 63 х 21 миллиметр применяется самоклеящаяся бумага с минимальным фоновым свечением при воздействии ультрафиолетового излучения, обладающая специфическими свойствами, химической защитой для оперативного определения подлинности и имеющая в своем составе не менее 2 видов защитных волокон, с нанесенными на оборотной стороне (под клеевым слоем) видимыми и невидимыми элементами.";

е) пункт 10 изложить в следующей редакции:

"10. При печати акцизных марок применяются различные виды высокозащищенных специальных красок, обладающих специфическими свойствами в различных спектральных диапазонах, а также цветопеременная краска при печати акцизных марок размером 90 х 26 миллиметров и специальная краска с переменными визуализируемыми свойствами при печати акцизных марок размером 63 х 21 миллиметр.";

ж) пункт 12 изложить в следующей редакции:

"12. Акцизные марки размером 90 х 26 миллиметров имеют свободное от графического и текстового оформления поле размером 35 х 20 миллиметров, а акцизные марки размером 63 х 21 миллиметр - поле размером 28 х 15 миллиметров для нанесения сведений о маркируемой ими алкогольной продукции с использованием технических средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.".