ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31 декабря 2005 г. № 866

МОСКВА

О маркировке алкогольной продукции акцизными марками

В соответствии с Федеральным законом "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

1. Утвердить прилагаемые:

Правила нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой ими алкогольной продукции;

Правила маркировки алкогольной продукции акцизными марками;

форму отчета об использовании выданных акцизных марок.

2. Установить, что:

акцизные марки приобретаются в таможенных органах организациями, осуществляющими ввоз (импорт) на таможенную территорию Российской Федерации алкогольной продукции (далее - организация), по месту их государственной регистрации;

приобретение акцизных марок осуществляется при условии их предварительной оплаты и принятия таможенным органом от организаций отчетов об использовании ранее выданных акцизных марок.

3. Определить, что при получении акцизных марок организация берет на себя обязательство об использовании приобретаемых акцизных марок в соответствии с их назначением (далее - обязательство организации), предусматривающее:

а) нанесение на алкогольную продукцию акцизных марок в установленном порядке;

б) возврат поврежденных и/или неиспользованных акцизных марок выдавшему их таможенному органу;

в) представление отчета об использовании выданных акцизных марок.

При возврате поврежденных и/или неиспользованных акцизных марок денежные средства возврату не подлежат.

Форма обязательства организации определяется Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации.

4. Установить, что при приобретении акцизных марок организация в соответствии с правилами приобретения акцизных марок и контроля за их использованием, утверждаемыми Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации, представляет документы, указанные в статье 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции", при этом:

а) правомерность использования на алкогольной продукции охраняемого в Российской Федерации товарного знака подтверждается документами, предусмотренными Законом Российской Федерации "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров";

б) обеспечение исполнения обязательства организации осуществляется способами, предусмотренными гражданским и таможенным законодательством.

Размер суммы обеспечения исполнения обязательства организации определяется Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации исходя из суммы таможенных платежей, подлежащих уплате по соответствующему виду алкогольной продукции при ее выпуске для свободного обращения.

В случае неисполнения обязательства организации денежные средства, являющиеся суммой обеспечения, перечисляются в федеральный бюджет в части, кратной количеству акцизных марок, по которому обязательство не исполнено.

5. Министерству экономического развития и торговли Российской Федерации в месячный срок со дня вступления настоящего постановления в силу утвердить:

а) правила приобретения акцизных марок и контроля за их использованием;

б) формат нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой алкогольной продукции, считываемых с использованием технических

средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – единая информационная система);

в) правила направления подтверждения о фиксации сведений об алкогольной продукции в единой информационной системе и уведомления об отказе в фиксации указанных сведений.

6. Федеральной таможенной службе:

а) провести инвентаризацию количества акцизных марок, введенных постановлением Правительства Российской Федерации от 6 января 2000 г. № 17 "Об образцах акцизных марок для маркировки алкогольной продукции иностранного производства" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, № 2, ст. 251; Российская газета, 2005, 28 декабря), находящихся на складах таможенных органов, по состоянию на 30 июня 2006 г.;

б) по итогам проведенной инвентаризации осуществить уничтожение акцизных марок, находящихся на складах таможенных органов и не соответствующих установленным настоящим постановлением требованиям, а также возвращаемых в таможенные органы как неиспользованные либо поврежденные;

в) осуществить необходимые организационные мероприятия в целях обеспечения надлежащего контроля за маркировкой алкогольной продукции акцизными марками.

7. Ввоз (импорт) на таможенную территорию Российской Федерации не маркированной в установленном порядке акцизными марками алкогольной продукции допускается только в случаях перемещения алкогольной продукции:

а) в соответствии с таможенными режимами, предусматривающими неприменение к товарам запретов и ограничений, установленных таможенным законодательством Российской Федерации;

б) отдельными категориями иностранных лиц, пользующихся преимуществами, привилегиями и (или) иммунитетами на таможенной территории Российской Федерации в соответствии с международными договорами Российской Федерации;

в) физическими лицами - предназначенной для личных (семейных), домашних и иных не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности нужд в пределах установленных квот в соответствии с таможенным законодательством Российской Федерации;

г) в качестве выставочных образцов и образцов для проведения сертификационных испытаний в количестве не более 5 единиц каждого наименования (бутылок или иной потребительской тары).

8. Федеральным органам исполнительной власти в 2-месячный срок со дня вступления настоящего постановления в силу внести соответствующие изменения в нормативные правовые акты.

9. Признать утратившими силу:

постановление Правительства Российской Федерации от 4 сентября 1999 г. № 1008 "Об акцизных марках" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, № 37, ст. 4502) в части маркировки алкогольной продукции акцизными марками;

постановление Правительства Российской Федерации от 20 апреля 2000 г. № 355 "О внесении изменений и дополнений в постановление Правительства Российской Федерации от 4 сентября 1999 г. № 1008 и утверждении правил маркировки подакцизных товаров" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, № 17, ст. 1884) в части маркировки алкогольной продукции акцизными марками;

постановление Правительства Российской Федерации от 15 февраля 2001 г. № 124 "О внесении изменений в решения Правительства Российской Федерации по вопросам, связанным с маркировкой товаров марками акцизного сбора" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2001, № 9, ст. 857) в части маркировки алкогольной продукции акцизными марками;

постановление Правительства Российской Федерации от 4 октября 2002 г. № 747 "О внесении дополнений в постановление Правительства Российской Федерации от 4 сентября 1999 г. № 1008" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 41, ст. 3988) в части маркировки алкогольной продукции акцизными марками.

10. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Российской Федерации М.Фрадков

\\620653

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 31 декабря 2005 г. № 866

ПРАВИЛА

нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой ими алкогольной продукции

1. Сведения о маркируемой алкогольной продукции наносятся на акцизные марки организацией, осуществляющей ввоз (импорт) алкогольной продукции на таможенную территорию Российской Федерации (далее - организация, осуществляющая импорт алкогольной продукции), до ввоза товара на таможенную территорию Российской Федерации.

2. Нанесение сведений о маркируемой алкогольной продукции на акцизные марки осуществляется в следующем порядке:

а) организация, осуществляющая импорт алкогольной продукции, представляет в таможенный орган заявку о фиксации в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции сведений о маркируемой алкогольной продукции (далее - единая информационная система);

б) таможенный орган осуществляет прием заявки о фиксации в единой информационной системе сведений о маркируемой алкогольной продукции (далее - заявка), проверку и фиксацию представленных сведений и направляет организации, представившей заявку, подтверждение о произведенной фиксации или уведомление об отказе в фиксации с обоснованием причин отказа;

в) организация, осуществляющая импорт алкогольной продукции, после получения подтверждения таможенного органа о фиксации сведений о маркируемой алкогольной продукции в единой информационной системе осуществляет нанесение указанных сведений на акцизные марки в соответствии с установленным Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации форматом с использованием программных средств единой информационной системы.

3. В заявке указываются следующие сведения:

а) номер и дата подачи заявки;

б) наименование, место нахождения организации, идентификационный номер налогоплательщика, код причины постановки на учет организации, осуществляющей импорт алкогольной продукции;

в) страна происхождения алкогольной продукции;

г) наименование производителя алкогольной продукции;

д) вид алкогольной продукции;

е) наименование алкогольной продукции;

ж) объем маркируемой алкогольной продукции (декалитров/бутылок);

з) содержание этилового спирта в алкогольной продукции;

и) номер и дата подачи заявления о выдаче акцизных марок;

к) количество акцизных марок, на которые наносятся сведения о маркируемой ими алкогольной продукции;

л) серия и диапазон номеров акцизных марок, на которые наносятся сведения о маркируемой ими алкогольной продукции;

м) номер, дата выдачи и срок действия лицензии, предусмотренной Федеральным законом "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции";

н) номер и дата выдачи лицензии на импорт товара;

о) номер и дата выдачи документа, подтверждающего обеспечение исполнения обязательства организацией, осуществляющей импорт алкогольной продукции;

п) номер, дата выдачи и срок действия сертификата соответствия маркируемой алкогольной продукции с указанием органа, выдавшего его;

р) номер и дата выдачи справки таможенного органа об отсутствии у организации, осуществляющей импорт алкогольной продукции, задолженности по таможенным платежам;

с) версия программных средств единой информационной системы, используемых для нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой ими алкогольной продукции;

т) номер и дата заключения внешнеторгового договора, в соответствии с которым осуществляется импорт алкогольной продукции.

4. Заявка представляется в таможенные органы в электронном виде с использованием технических средств фиксации в единой информационной системе сведений о маркируемой алкогольной продукции, в том числе средств, обеспечивающих защиту указанных сведений и предотвращающих их искажение и подделку.

5. Заявка рассматривается таможенным органом в срок не более 10 рабочих дней с даты ее поступления.

6. Уведомление об отказе таможенного органа в фиксации сведений о маркируемой алкогольной продукции направляется в случае выявления в заявке организации, осуществляющей импорт алкогольной продукции, недостоверных или искаженных сведений, а также при отсутствии сведений, указанных в пункте 3 настоящих Правил.

7. На акцизную марку по периметру поля, свободного от графического и текстового оформления, наносятся следующие сведения о маркируемой алкогольной продукции:

а) объем алкогольной продукции в потребительской таре;

б) страна происхождения алкогольной продукции;

в) ОЭЗ (особая экономическая зона);

г) наименование алкогольной продукции;

д) процентное содержание этилового спирта в готовой алкогольной продукции, разлитой в потребительскую тару;

е) другие сведения в соответствии со статьей 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции".

8. Ответственность за подлинность сведений о маркируемой алкогольной продукции, а также за правильность нанесения их на акцизные марки несет организация, осуществляющая импорт алкогольной продукции.

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 31 декабря 2005 г. № 866

ПРАВИЛА
маркировки алкогольной продукции акцизными марками

1. Маркировка ввозимой (импортируемой) на таможенную территорию Российской Федерации алкогольной продукции акцизными марками осуществляется до ее ввоза на таможенную территорию Российской Федерации.

2. Для нанесения акцизных марок на потребительскую тару должна применяться технология:

а) обеспечивающая возможность считывания сведений о маркируемой ими алкогольной продукции с использованием технических средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в течение всего срока нахождения алкогольной продукции в обороте;

б) исключающая возможность их подделки и повторного использования.

3. Акцизные марки должны наноситься:

с надписью "Алкогольная продукция свыше 9 до 25%" - на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта более 9 процентов и до 25 процентов объема готовой продукции включительно, за исключением вин;

с надписью "Алкогольная продукция свыше 25%" - на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта более 25 процентов и до 95 процентов объема готовой продукции включительно;

с надписью "Вина" - на вино с содержанием этилового спирта более 9 процентов и до 22 процентов объема готовой продукции включительно, за исключением натурального вина;

с надписью "Вина натуральные" - на натуральное вино с содержанием этилового спирта более 9 процентов и до 15 процентов объема готовой продукции включительно, за исключением игристого вина, газированного вина, шипучего вина и шампанского;

с надписью "Вина шампанские и игристые" - на игристое вино, газированное вино, шипучее вино и шампанское с содержанием этилового спирта более 9 процентов и до 15 процентов объема готовой продукции включительно;

с надписью "до 0,1 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет до 0,1 литра;

с надписью "до 0,25 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,1 литра до 0,25 литра включительно;

с надписью "до 0,5 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,25 литра до 0,5 литра включительно;

с надписью "до 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,5 литра до 0,75 литра включительно;

с надписью "до 1 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,75 литра до 1 литра включительно;

с надписью "свыше 1 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет более 1 литра.

4. Акцизные марки, на которые нанесены сведения об особой экономической зоне, должны наноситься на алкогольную продукцию, ввозимую на территорию особой экономической зоны, созданной на территории Российской Федерации в соответствии с федеральными законами.

5. Ответственными за маркировку алкогольной продукции акцизными марками в установленном порядке являются организации, которые приобрели акцизные марки.

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 31 декабря 2005 г. № 866

ФОРМА ОТЧЕТА

об использовании выданных акцизных марок

В _____

_____

(наименование таможенного органа)

_____

(дата заполнения)

Отчет об использовании выданных акцизных марок

_____

(наименование организации, осуществляющей ввоз (импорт) алкогольной продукции, ее идентификационный номер налогоплательщика и место нахождения)

просит принять отчет об использовании акцизных марок, полученных в соответствии с заявлением о выдаче акцизных марок № _____ от "_____" _____ _____ г.
по квитанции о получении акцизных марок № _____ от "_____" _____ _____ г.

Надписи на выданных акцизных марках	Выдано акцизных марок		Использовано акцизных марок для маркировки алкогольной продукции			Возвращено в таможенный орган поврежденных и (или) неиспользованных акцизных марок	
	серия и номер	количество (штук)	номер грузовой таможенной декларации	серия и номер	количество (штук)	серия и номер	количество (штук)
Алкогольная продукция свыше 9 до 25%							

\\620653

Надписи на выданных акцизных марках	Выдано акцизных марок		Использовано акцизных марок для маркировки алкогольной продукции			Возвращено в таможенный орган поврежденных и (или) неиспользованных акцизных марок	
	серия и номер	количество (штук)	номер грузовой таможенной декларации	серия и номер	количество (штук)	серия и номер	количество (штук)
Алкогольная продукция свыше 25% до 0,1 л							
Алкогольная продукция свыше 25% до 0,25 л							
Алкогольная продукция свыше 25% до 0,5 л							
Алкогольная продукция свыше 25% до 0,75 л							
Алкогольная продукция свыше 25% до 1 л							
Алкогольная продукция свыше 25% свыше 1 л							
Вина							
Вина натуральные							
Вина шампанские и игристые							

Акцизные марки (с указанием надписи и серии) в количестве _____ штук не были возвращены в таможенный орган по причине _____
_____.

Всего ранее выдано _____ штук акцизных марок:

в том числе:

использовано для маркировки _____ штук;

возвращено _____ штук;

остаток (находятся у организации)_____ штук.

Приложение к отчету на _____ листах:

копии грузовых таможенных деклараций;

копии документов, подтверждающих возврат поврежденных и (или) неиспользованных акцизных марок;

копия квитанции о получении акцизных марок.

Руководитель организации _____ _____
(фамилия, имя, отчество) (подпись)

Главный бухгалтер _____ _____
(фамилия, имя, отчество) (подпись)